

## **“Giovani al crocevia: promozione di una impresa sociale come alternativa all’esodo rurale e alla migrazione”**

A gennaio 2020, si è concluso il primo incontro di 8 giorni di intensa formazione tra un gruppo di 8 giovani residenti a Djilor in Senegal e formatori e formatrici provenienti dal Senegal e dall'Italia. Si è trattato di un percorso di formazione all'interno del progetto “Giovani al crocevia: promozione di una impresa sociale come alternativa all’esodo rurale e alla migrazione”, progetto che si sta realizzando, grazie ai fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese, ed alla collaborazione dei partner del progetto: il GIE BOIS SACRE', Djilor - Senegal e la Cooperativa DUEMILAUNO AGENZIA SOCIALE, Muggia (TS) - Italia con il sostegno dell'Associazione CIRCLE, Merano - Italia, quest'ultime due, associate anche alla rete Europea Social Firms Europe CEFEC. L'obiettivo del progetto è il seguente:



*“costruire alternative all’esodo rurale/migrazione con opportunità educative, formative e professionali per ragazzi/ragazze; sviluppare informazione/formazione per rafforzare competenze, consapevolezza, capacità pratiche; favorire la rete territoriale di scambio/confronto locale internazionale; sviluppare inclusione di fasce più deboli, con disabilità, disagi, traumi da immigrazione/rimpatri.”* Da un punto di vista operativo si prevede la realizzazione di un Internetpoint - Cyber caffè, gestito dal gruppo dei ragazzi, in grado di fornire servizi diversificati:



agli studenti della zona per l'alfabetizzazione informatica e la possibilità di fare ricerca, consultare Banche Dati open source online; alle micro e piccole imprese locali per il sostegno alla promozione dei loro prodotti (*marketing e promozione attraverso i canali social*); il sostegno attraverso le nuove tecnologie alle start up di giovani della zona.

Nel primo incontro di formazione svoltosi tra il 10 e 17 gennaio dell'anno in corso, i giovani hanno potuto realizzare un primo Progetto Pilota di e-commerce e marketing per i prodotti del GIE Nanoor, impresa di donne che opera nella trasformazione di frutta, cereali e miele locali.

Il percorso di formazione è articolato in moduli all'interno dei quali si affrontano tematiche come lo start up, la mission, la gestione e governance di un impresa sociale; il bilancio di competenze; moduli diversificati per l'acquisto delle competenze informatiche, grafiche e multimediali, necessari alla futura attività professionale.

I partner stanno lavorando per ampliare la rete dei soggetti che, sia in Senegal che in Italia e Europa, possano sostenere e rafforzare una iniziativa che si auspica possa costituirsi in una attività pilota ed incubatrice di innovazione sociale, economica e tecnologica dell'area.

Grazie ai formatori in loco, è garantita la continuità del percorso per il gruppo di giovani che si ritroveranno a maggio dell'anno in corso, anche con le formatrici dell'Italia, per un secondo momento di 10 giorni di formazione.



Muggia, Trieste, febbraio 2020

Felicitas Kresimon